



Certificação Internacional Profissional em Coaching Avançado

(A Four Training é **Pioneira** em Coaching executivo e esportivo, **atuando desde o ano de 2000 no Brasil e exterior**)

O que é Coaching?

Coaching foi definido de muitas maneiras. A essência do coaching é:

Ajudar a pessoa a mudar na maneira que ela quer, ajudando-a a caminhar na direção que ela quer ir. O coaching apoia a pessoa em todos os níveis do processo de tornar-se quem ela quer ser e ser o melhor que ela pode.

O Coaching leva a tomada de consciência

Potencializa escolhas e leva a mudanças.

Ele libera o potencial da pessoa para maximizar o desempenho.

O coaching, mais do que ensinar, ajuda as pessoas a aprender.

Tradicionalmente, o coaching tem sido associado com os esportes. Todo atleta de alto nível tem um coaching. Nos últimos anos, o coaching tornou-se aplicável a outras áreas, como negócios e outros aspectos da vida, bem como nos esportes. Agora está se tornando comum ter um coach para ajudar a atingir metas na vida e no trabalho.

Esta ampla aceitação do coaching pode ser conectada com a influência do livro de Timothy Gallwey, "The Winner game of Tennis" publicado em meados dos anos 70. Embora, Gallwey fosse um coaching profissional de tênis, ele aplicou as ideias do coaching esportivo de uma maneira muito mais ampla e assim elas se tornaram universalmente relevantes. Ele manteve os melhores aspectos do coaching esportivo: ajudar a pessoa a conseguir o seu melhor desempenho de uma maneira não crítica. Tim Gallwey continuou a escrever outros livros sobre o jogo interno – onde os oponentes reais não são o competidor, mas nossas próprias limitações e fraquezas. O jogo interno é jogado para sobrepujar hábitos mentais que inibem o melhor desempenho.

Eis as definições de coaching da ICF (International Coaching Federation).

- Os coaches aderem a filosofias comuns e buscam objetivos comuns.
- O coaching ajuda pessoas e organizações a desenvolverem-se mais rapidamente e produzir melhores resultados.
- O coaching focaliza os objetivos que o cliente escolhe.
- O coaching é feito sob medida para dificuldades individuais do cliente.

- O coaching evoca estratégias e soluções do cliente
- Os coaches dão uma nova perspectiva.
- O coaching ajuda o cliente a edificar seus pontos fortes.
- O coaching parte da ideia de que o cliente é criativo e tem recursos.
- O coaching começa com a ideia que o cliente é quem faz o trabalho para conseguir os resultados que ele quer.
- O poder do coaching vem do vínculo entre o coach e o cliente.

Coaching é uma parceria onde o coach ajuda o cliente. Ele **motiva, guia e inspira o cliente a fazer mudanças positivas em sua vida.**

O coach pode trabalhar na **empresa como coach executivo**, ajudando gerentes e executivos a **aperfeiçoar suas estratégias**, suas **tomadas de decisão** e a clarificar seus objetivos e valores.

Ele pode também trabalhar como **coach de vida** ajudando seus clientes a fazer **mudanças positivas em suas vidas** – em **sua saúde, finanças, vida profissional, família e relacionamentos.**

Os benefícios do Coaching

Coaching **ajuda as pessoas a alcançar o seu melhor** e também ajuda as empresas a ter melhores resultados. Coaching leva a melhoras definidas e mensuráveis.

Alguns benefícios individuais são:

- O cliente torna-se mais produtivo. Atinge, consistentemente, um desempenho mais alto em tudo que faz
- Aumento de confiança e habilidade
- Aprende mais e vence os bloqueios para aprender melhor.
- Esclarece o que quer e o que pode dar nos seus relacionamentos. Os seus relacionamentos tornam-se melhores.
- Sua vida torna-se mais equilibrada.
- Adquire mais flexibilidade.
- Recebe estímulo intelectual ao discutir ideias importantes.
- Torna-se mais criativo.
- Transforma-se mais na pessoa que quer ser.
- Torna-se um modelo para os outros.
- Uma vida mais realizada e feliz
- Clareza de objetivos e valores
- Melhor panorama a longo prazo
- Melhores tomadas de decisão
- O coaching propicia o potencial para o avanço no seu trabalho e melhores perspectivas a longo prazo.

Benefícios empresariais:

- Coaching demonstra o compromisso da empresa em desenvolver pessoas.
- Coaching é um investimento de longo prazo em alta performance.
- Coaching aumenta a moral.
- É um investimento para obter o melhor das pessoas nos negócios.
- Proporciona um melhor trabalho em equipe.
- O coaching tem a melhor relação custo-benefício para alocar recursos no local certo para as pessoas que precisam dele.
- O coaching mantém os empregados chave e evita:
- O custo do retreinamento
- A perda do conhecimento da empresa para competidores
- A queda na produtividade quando o pessoal sai

Porque o Coaching está se tornando tão popular?

Coaching é um grande investimento nos negócios, porque funciona exatamente onde é necessário e assim gera maior influência. Ele é a melhor maneira de dar seguimento a um treinamento para garantir que as mudanças aconteçam no ambiente de trabalho. Cada vez mais pessoas querem ajuda de um Coach para alcançar seus objetivos de vida.

Quais são os diferentes tipos de Coaching?

Coaching Empresarial ou Executivo – ajuda executivos a alcançar uma melhor performance e a desenvolver os negócios.

Coaching de Vida – ajuda as pessoas a ter uma vida mais feliz, plena e equilibrada.

Como o Coaching é diferente da terapia, aconselhamento, treinamento e consultoria?

O conselheiro e o terapeuta trabalham para remediar o problema do cliente. Os clientes procuram orientação, conselho e alívio para sintomas físicos ou psicológicos. Um trainer ou professor transmitem conhecimento, habilidades e experiências através de estudo, práticas ou ensino. O trainer é um “expert” em um campo e as sessões são realizadas em grupo.

O consultor resolve os problemas dos negócios e lida com toda a empresa ou partes dela, não com indivíduos.



O **coach trabalha com pessoas**. Seus clientes não buscam soluções ou alívio para sintomas. Geralmente já estão satisfeitos com seus resultados, e simplesmente **querem melhorá-los**.

Coaches trabalham pessoalmente (um a um ou em grupo) e não precisam ser “experts” na área de trabalho do cliente.

Porque fazer sua Certificação com a Four Training?

Nosso negócio é treinamento e estamos no mercado desde o ano de 2000 realizando e desenvolvendo novas ferramentas e técnicas para melhores metodologias de treinamentos e cursos que levem o participante a um status privilegiado de aprendiz.

Se seu negócio é aprender venha para Four Training!

O melhor custo/benefício do mercado em Certificação em Coaching Profissional! Confira!

Four Training Consulting
www.fourtraining.com.br